

## **Offline-(Junior-)Marketing-Manager (m / w) zu sofort gesucht**

Media!House direct ist eine **Direct Marketing-Agentur** mit Sitz in Herzebrock-Clarholz (Kreis Gütersloh).

Unsere Kunden schätzen uns als **Spezialisten zur Neukunden- und Leadgewinnung**. Neben den digitalen Werbewegen liegt unser Fokus auf den klassischen **Offline-Kanälen**, wie Anzeigen, Beilagen, Mailings. Dabei sind wir sowohl im b2c- als auch im b2b-Markt tätig.

Seit 1999 berät die Agentur ihre Kunden bei Planung, Realisation, Analyse und Optimierung von Kampagnen.

Weitere Infos finden Sie unter [www.mediahousedirect.de](http://www.mediahousedirect.de)

Wir suchen eine(n) motivierte(n)

### **Offline-(Junior-)Marketing-Manager (m / w)**

#### **Aufgabenprofil**

- Entwicklung von Mediakonzeptionen und Erstellung von Mediaplänen
- Umfassende Kundenberatung im Offline-Marketing, insb.
  - Anzeigen
  - Ad-Specials (Beilagen, Beihefter) bei Verlagen und Versendern
  - Adress-Marketing
  - Regional-Marketing
  - Ambient Marketing
  - B2B-Marketing
- Mediaeinkauf und Akquise von Anbietern
- Kampagnenabwicklung und -optimierung
- Übernahme der Kunden- und Budgetverantwortung
- Repräsentation des Unternehmens gegenüber Kunden und Anbietern

#### **Ihr Profil**

- Umfangreiche Kenntnisse im Mediabusiness
- Erfolgreich abgeschlossene marketing- oder verlagsorientierte Ausbildung und / oder betriebswirtschaftliches oder medienwissenschaftliches Studium
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Erfahrungen im direkten Kundenkontakt
- Stärken in Analyse- und Beratungstätigkeiten
- MS-Office Kenntnisse
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent, Belastbarkeit, soziale Kompetenz und Teamfähigkeit
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift vorteilhaft

#### **Wir bieten**

- Einen interessanten Agentur-Arbeitsplatz in der Marketing-Welt
- Täglich neue Herausforderungen in einem spannenden, anspruchsvollen Job
- Direkte Zusammenarbeit mit namhaften Unternehmen – national und regional
- Ein innovatives, erfolgshungriges Team mit sympathischen, hochqualifizierten Kollegen
- Ein hervorragendes Agenturklima, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten
- Bezuschussung von Fahrtkosten
- Regelmäßige Teamevents, Ausflüge und Vorteile wie freie Getränke (Kaffee, Tee, Wasser, Soft-Drinks, Säfte)
- Auch in Teilzeit denkbar, mindestens aber 25 Stunden/Woche

**Direkt** zu neuen Kunden!



Interessiert? Bitte senden Sie Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und des frühesten Eintrittstermins an:

[bewerbung@mediahousedirect.de](mailto:bewerbung@mediahousedirect.de)

**Media!House direct GmbH**

Herrn Detlef Bopp

Carl-Miele-Str. 27-29

33442 Herzebrock-Clarholz

Fon: 0 52 45 / 8 44 08 20

Fax: 0 52 45 / 8 44 08 88

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!